



1. Aufl. 2017, VI, 222 S. 53 Abb., 39 Abb. in Farbe.

 Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

F. Bruckner, E. Feyersinger, M. Kuhn, M.S. Reinerth (Hrsg.)

In Bewegung setzen ...

Beiträge zur deutschsprachigen Animationsforschung

- **Bietet neue Erkenntnisse eines in der Film- und Medienwissenschaft bislang wenig theoretisierten Forschungsfeldes** Geprägt durch **Interdisziplinäre Herangehensweise an gesellschaftsrelevante Themen der Animation** Belegt **Anschluss der deutschsprachigen Forschung an die etablierten internationalen Animation Studies**

Der Sammelband analysiert die grundsätzliche Bedeutung, die Animation in unserer medialisierten Welt einnimmt. Animation bewegt Bilder, Emotionen, die Kunst, die Industrie und wandelt auch die Forschung – sie stellt traditionelle Disziplinen und Theorien des (Audio-)Visuellen vor neue Herausforderungen. Die Aufsätze thematisieren signifikante Phänomene der Animationstheorie, -geschichte und -ästhetik wie etwa Hybridität, Bewegungsdarstellungen, Verbindungen von Ton und Bild, Motion Capture, bildgebende Verfahren der Medizin, experimentelle Architekturvisualisierungen oder Werbefilme für Game Engines.

Der Inhalt Semiose des Zeichentrickfilms.- Animierte Hybridität.- Hybride Genrekollisionen.- Akustik der animierten Welt um 1930.- Animation und Reproduktion von Lebewesen und filmischen Bildern.- Bedeutungsdimensionen von Motion Capture.- Tech Demos für Computerspiel-Engines.- Animierte Anatomie.- u. a.

Die Zielgruppen Dozierende und Studierende der Film-, Medien-, und Kulturwissenschaften

Die Herausgeber Franziska Bruckner ist Dozentin am Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft der Universität Wien und an der FH Oberösterreich Campus Hagenberg.

Dr. Erwin Feyersinger ist akademischer Mitarbeiter am Institut für Medienwissenschaft der Universität Tübingen.

Dr. Markus Kuhn ist Associate Professor für Media Studies am Department for the Study of Culture, University of Southern Denmark, Odense.

Maïke Sarah Reinerth ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Medien und Kommunikation der Universität Hamburg.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks